

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหาข้อจำกัด	แนวทางการพัฒนา/แก้ไข
<p>1. เกษตรกรส่วนใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยงขยายพันธุ์ง่าย</p> <p>2. ช่วงที่ตลาดมีความต้องการราคาผลผลิตสูงมาก</p> <p>3. ปลูกได้ทั่วประเทศของประเทศไทย</p> <p>4. ดูแลรักษาง่ายเพราะเป็นไม้พุ่มขนาดเล็กถึงขนาดกลาง</p>	<p>1. การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ปริมาณการผลิตและคุณภาพผลผลิตยังไม่สม่ำเสมอ</p> <p>2. ขาดข้อมูลด้านตลาดที่แท้จริง</p> <p>3. ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ</p> <p>4. ขาดแหล่งผลิตต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพ</p> <p>5. ราคาขึ้นลงอยู่กับกลไกการตลาด สภาพแวดล้อมและฤดูกาล</p> <p>6. ปัญหาพ่อค้าคนกลางกำหนดทิศทางและแผนการผลิตของเกษตรกรรายย่อย</p> <p>7. เป็นสินค้าเน่าเสียง่ายเพราะต้องส่งถึงผู้บริโภคภายใน 1 วัน</p>	<p>1. ส่งเสริมให้มีการผลิตมะลิให้มีคุณภาพ สม่ำเสมอและได้ผลผลิตตลอดทั้งปี</p> <p>2. ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและการตลาดภายในประเทศ</p> <p>3. จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิตที่ชัดเจน</p> <p>4. ประชาสัมพันธ์การตลาดมะลิให้มากขึ้น</p> <p>5. ศึกษาความต้องการ และกระบวนการตลาดมะลิในเชิงลึก</p> <p>6. วิเคราะห์ ศึกษาข้อมูลปัญหาอุปสรรค ร่วมกันทั้งภาคราชการ เอกชน และเกษตรกรกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มการตลาด ผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ</p>